

LEZIONE 6

Titolo: Alfabetizzazione digitale	
Argomento: Utilizzare Internet	
Lezione 6 – I filtri avanzati e le parole chiave	
Durata: 45 minuti	
Obiettivo	L'obiettivo di questa lezione è capire come si utilizzano le parole chiave e i filtri avanzati in una ricerca con Google.
Gruppo target	Adulti (senior)
Struttura/Attrezzature	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Accesso a Internet • Proiettore • Lavagna • Post-it
Strumenti/Materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Allegato 1
Attività	<p>1. Task 1: Cosa sono le parole chiave? (20 min)</p> <p>1.1. Mostra il video seguente sull'utilizzo di parole chiave nelle ricerche con Google: https://www.youtube.com/watch?v=wMxi6mMYdqE</p> <p>1.2. Chiedi a ognuno dei tuoi studenti di scrivere parole o frasi che utilizzerebbero per effettuare una ricerca relativa a un prodotto o a un servizio (per es.: cercare il fruttivendolo più vicino e i suoi</p>

	<p>orari di apertura). Considera: posizione, vantaggi, risultati, tipologia di prodotto, marca, parole simili (vedi Allegato 1)</p> <p>2. Task 2: Esegui una ricerca avanzata (20 min)</p> <p>2.1. Mostra il video seguente relativo alla ricerca avanzata di Google: https://www.youtube.com/watch?v=K9SbVLTGwPI&t=252s (7min)</p> <p>2.2. Chiedi di effettuare una ricerca avanzata su Google su un argomento specific, per esempio: immagini di qualità della Torre Eiffel.</p> <p>1. Task 3: Riepilogo (5 min)</p> <p>3.1 Conclusioni/domande</p>
--	--

ALLEGATO 1: Utilizzare le parole chiave

Scrivi le parole che utilizzeresti per cercare il fruttivendolo più vicino e conoscere gli orari di apertura:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-