

## ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

<b>Όνομα Ενότητας: Κριτικός Γραμματισμός</b>	
<b>Υπο-Ενότητα 3 Τίτλος: Χειραγώγηση των μέσων ενημέρωσης</b>	
<b>Σχέδιο Μαθήματος 4 – Αναζητώντας τη χειραγώγηση των μέσων ενημέρωσης</b>	
<b>Διάρκεια: 60 λεπτά</b>	
<b>Στόχος</b>	Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι, να μάθουν οι μαθητές για τις τεχνικές χειραγώγησης των μέσων ενημέρωσης.
<b>Ομάδα-στόχος</b>	Ενήλικες (τρίτης ηλικίας)
<b>Εγκατάσταση/ Εξοπλισμός</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Τάξη</li> <li>● Πρόσβαση στο Διαδίκτυο</li> <li>● Υπολογιστής/ Laptop</li> <li>● Προτζέκτορας</li> <li>● Λευκός πίνακας (Πίνακας Μαρκαδόρου)</li> </ul>
<b>Εργαλεία/ Υλικά</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Χαρτιά A2</li> <li>● Μαρκαδόροι</li> <li>● Αυτοκόλλητες σημειώσεις</li> <li>● Συνοδευτικό υλικό 1</li> </ul>
<b>Βασικές Εργασίες</b>	<p><b>1. Έναρξη της συνάντησης :</b> παρουσίαση του θέματος και του τρόπου εργασίας - παρουσιάσεις, συζητήσεις, εργασίες εργαστηρίου <b>(5 λεπτά)</b></p> <p><i>Διαφορετικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, τηλεοπτικά κανάλια, εφημερίδες συχνά περιγράφουν τα ίδια γεγονότα με διαφορετικούς τρόπους. Αξίζει, να αναζητείται η πιο αξιόπιστη πηγή πληροφοριών, δίνοντας προσοχή στη διάκριση μεταξύ γεγονότων, σχολίων και απόψεων.</i></p> <p><b>2. Εργασία 1: Συζήτηση (10 λεπτά)</b></p>

2.1. Τι θα πρέπει να χαρακτηρίζει τα μηνύματα:

- ενημερωτικού χαρακτήρα,
- γνώμης,
- πειθούς,
- χειραγώγησης?

2.2 Καταγράψτε τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που υποδεικνύονται από τους συμμετέχοντες στο λευκό πίνακα.

### **3. Εργασία 2: Ενημέρωση, γνώμη, πειστικό μήνυμα, χειραγώγηση - οι διαφορές (20 λεπτά)**

3.1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 4 ομάδες.

Κάθε ομάδα πρέπει να προετοιμάσει ένα μήνυμα μέσω ενημέρωσης (3-4 προτάσεις - **δείτε Συνοδευτικό υλικό 1**) σχετικά με την εκλογή νέου προέδρου ως:

- ενημερωτικό μήνυμα
- γνώμη
- πειστικό μήνυμα,
- χειραγώγηση.

2.2. Ζητήστε από τις ομάδες να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα της εργασίας τους. Ενθαρρύνετε τα σχόλια και τις απόψεις.

### **4. Εργασία 3: Πώς να αναλύσετε ένα μήνυμα στα μέσα ενημέρωσης; (15 λεπτά)**

3.1. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε 3 ομάδες. Η εργασία τους είναι να προετοιμάσουν μια αφίσα, που θα περιέχει συμβουλές σχετικά με τον τρόπο απόκτησης αξιόπιστων και αντικειμενικών πληροφοριών από τα μέσα ενημέρωσης.

### **5. Εργασία 5: Σύνοψη (10 λεπτά)**

## ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Χειραγώγηση μέσων ενημέρωσης

### ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ



## ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Χειραγώγηση μέσων ενημέρωσης

### ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ - ΓΝΩΜΗ



## ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Χειραγώγηση μέσω ενημέρωσης

### ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ - ΠΕΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ



## ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Χειραγώγηση μέσω ενημέρωσης

### ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ - ΧΕΙΡΑΓΩΓΗΣΗ