

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EDUCADORES/PROFESORES/FORMADORES DE ADULTOS

Información y Alfabetización de los Datos	
Tema 3: Filtrar y evaluar la información	
Unidad didáctica 6 – Filtros avanzados y palabras clave	
Duración: 45 minutos	
Objetivo	El objetivo de esta lección es comprender los conceptos de uso de palabras clave y de filtros avanzados en la búsqueda de Google.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Acceso a Internet ● Proyector ● Pizarra blanca ● Notas adhesivas
Herramientas/ Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Ficha 1
Actividades	<p>1. Actividad 1: ¿Qué son las palabras clave? (20 mins)</p> <p>1.1. Enseña a los alumnos el siguiente vídeo relacionado con las palabras clave para la búsqueda en Google: https://www.youtube.com/watch?v=wMxi6mMYdqE</p> <p>1.2. Haz que todos escriban palabras o frases que utilizarían para buscar un producto o servicio (por ejemplo: buscar la tienda de comestibles más cercana y su horario de apertura/cierre). Considere: ubicación, beneficios, resultados, tipo de producto, nombre de la marca, palabras similares, etc. <u>(ver Ficha 1)</u></p>

	<p>2. Actividad 2: Búsqueda avanzada en Google (20 min)</p> <p>2.1. Enseña a los alumnos el siguiente vídeo sobre la búsqueda avanzada en Google: https://www.youtube.com/watch?v=K9SbVLTGwPI&t=252s (7mins)</p> <p>2.2. Pide a los alumnos que realicen una búsqueda avanzada en Google sobre un tema concreto, por ejemplo: buscar imágenes de alta calidad de la Torre Eiffel.</p> <p>3. Actividad 3: Resumen (5 mins)</p> <p>3.1 Conclusions/questions</p>
--	---



FICHA 1: Uso de palabras clave

Enumera las palabras que utilizarías para encontrar la tienda de comestibles más cercana así como su horario de apertura y cierre.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-