

Digitalise me

Cartografierea Competențelor– Raport Comparativ pe baza interviurilor realizate

Concluziile bazate pe răspunsurile primite la interviuri sunt rezumate mai jos, pe diferite secțiuni:

1) Informații generale

Cu excepția unei persoane, toți participanții au acces la dispozitive și instrumente digitale, cele mai frecvente fiind calculatoarele/tabletele și smartphone-urile. Aceștia utilizează în principal e-mailul, pagina de Facebook și canalul YouTube, unii respondenți utilizează și platforme de învățare precum Duolingo sau Moodle, aplicația WhatsApp și Internet Banking-ul.

Motivul utilizării acestor aplicații sunt diverse: vizionarea filmulețelor, citirea ziarelor și comunicarea cu familia sau prietenii (aplicațiile de comunicare fiind utilizate și mai intens o dată cu debutul pandemiei COVID-19).

Participanții au în general o experiență pozitivă cu tehnologiile digitale.

2) Alfabetizarea datelor și a informațiilor

În medie, participanții utilizează dispozitivele digitale și accesează internetul zilnic, pentru a fi la curent cu noutățile și pentru divertisment. Aceștia căuta informații, comunică cu familia și prietenii, efectuează apeluri telefonice și video și utilizează rețelele sociale (Facebook sau YouTube).

Seniorii utilizează rar telefoanele mobile sau computerul în interes de serviciu, cumpărături online sau pentru a învăța.

Deși cei mai mulți intervievați susțin că știu să navigheze online, deseori întâmpină probleme în evaluarea și filtrarea informațiilor și în evaluarea a ceea ce este real sau fals.

Când vine vorba de acțiunile necesare, grupul este împărțit în două categorii - seniori care nu știu cum să tipărească/să scaneze documente sau cum să plătească facturile online și cei care știu cum să efectueze aceste acțiuni. Referitor la plățile online, unii intervievați refuză să le încerce din teamă, cunoscând pericolele asociate.

Erasmus+ Strategic Partnership: 2019-1-PT01-KA204-060701

3) Comunicare și Colaborare

În ceea ce privește comunicarea, mai mult de jumătate dintre cei intervievați au declarat că folosesc diverse instrumente și aplicații pentru a păstra legătura cu apropiații. Cele mai menționate au fost aplicațiile Messenger și WhatsApp.

Ei comunică zilnic cu copiii, nepoții, prietenii sau colegii de la Universitatea Seniorilor. Unii dintre cei care nu folosesc nicio aplicație preferă să facă apeluri telefonice sau să trimită SMS-uri în aceste scopuri. Mai puțin de jumătate dintre vârstnici folosesc aplicația Facebook. Niciunul dintre vârstnici nu s-a simțit vreodată exclus din cercurile sociale, prieteni sau familie din cauza neutilizării aplicațiilor digitale. Majoritatea respondenților au fost de acord că uneori au dificultăți în ceea ce privește limbajul utilizat online și în a înțelege totul pe internet.

4) Crearea Conținutului Digital

Rezumatul acestei secțiuni răspunde la întrebări precum posibilitatea de a crea sau descărca fișiere, de a edita documente Word, de a trimite e-mailuri; de a edita conținut digital sau fotografii.

Cunoștințele despre crearea de conținut digital în rândul persoanelor intervievate sunt destul de incomplete și disparate.

Câțiva respondenți au declarat că nu știu să creeze conținut digital și/sau să efectueze unele dintre acțiunile în cauză; alți respondenți consideră că ar putea face acest lucru la nivel de bază, aceste acțiuni fiind necesare pentru casa și munca lor (cum ar fi trimiterea de e-mailuri sau tipărirea documentelor). Unii respondenți pot efectua majoritatea activităților, cum ar fi încărcarea/descărcarea fișierelor, crearea de foldere și scanarea documentelor, crearea de conținut și prezentări folosind Word, Excel sau PowerPoint. Câțiva respondenți pot chiar să creeze o siglă și să utilizeze Moviemaker.

Aceste răspunsuri demonstrează necesitatea de a investi în continuare în formare.

Toți participanții pot face fotografii/videoclipuri folosind un telefon sau o tabletă.

5) Securitatea

În ceea ce privește securitatea, toți cei intervievați declară că sunt conștienți de problemele de securitate legate de internet, dar nu le este ușor să se simtă în siguranță.

Chiar dacă toți știu, de exemplu, cum să creeze o parolă puternică, nu se simt complet în siguranță. Dintre cei care fac cumpărături online, doar câțiva știu cum să facă acest lucru în siguranță. Când vine vorba de partajarea fotografiilor sau a informațiilor personale pe Internet, majoritatea sunt rezervați. În general, participanții sunt conștienți de necesitatea de a-și proteja datele personale, dar majoritatea nu știu cum să o facă.

Majoritatea identifică mesajele potențial dăunătoare sau cel puțin știu despre existența lor și știu să fie atenți atunci când deschid e-mailuri de la expeditori necunoscuți. Deși unii știu și pot identifica credibilitatea expeditorilor și a linkurilor, există încă un decalaj de cunoștințe în acest domeniu – cum să gestioneze mesajele spam.

Participanții au subliniat importanța siguranței online și au sugerat că ar fi util să se elaboreze un „ghid de siguranță” cu sfaturi și informații importante despre conduita cu privire la siguranța online.

6) Rezolvarea Problemelor

Toți seniorii au menționat că știu să lucreze cu dispozitivele lor, în special cum să le conecteze și să le deconecteze la WiFi. Aproximativ jumătate dintre respondenți știu cum să descarce aplicații. Ceilalți participanți nu știu cum să o facă pentru că nu au încercat niciodată.

Jumătate dintre persoanele intervievate consideră că nu sunt capabile să rezolve probleme tehnice și nu știu cum să aleagă cele mai potrivite tehnici pentru rezolvarea unei probleme digitale. Ei preferă să ceară ajutor unor persoane mai experimentate și pentru că se tem să facă ceva greșit. Cealaltă jumătate a grupului încearcă să rezolve singuri problemele tehnice fundamentale, înainte de a contacta un specialist.

Un număr foarte redus de participanți efectuează cercetări online pentru a găsi soluții la problemele de zi cu zi (de exemplu, răspunsuri la probleme de sănătate, probleme cu mașina etc.)

7) Alfabetizarea Mediatică

În ceea ce privește alfabetizarea mediatică, respondenții au menționat importanța enormă de a avea mai multe cunoștințe în acest domeniu, deoarece unii dintre aceștia depun mult efort în evaluarea informațiilor disponibile online sau a site-urilor web.

De asemenea, aceștia sunt de acord cu importanța detectării știrilor false, deoarece majoritatea folosesc presa digitală zilnic pentru a se informa și a citi știrile.

Cu toate acestea, puțini respondenți spun că este ușor să identifice acuratețea informațiilor online și se simt în siguranță deoarece folosesc surse de informații verificate.

Aproape niciunul dintre respondenți nu știe ce sunt exact cookie-urile sau cum sunt colectate informațiile despre activitatea lor pe internet, dar sunt conștienți de faptul că sunt utilizate pentru reclame.

8) Întrebări suplimentar și concluzii

În cele din urmă, au fost adresate întrebări, prin care persoanele intervievate au identificat principalele puncte slabe ale cunoștințelor lor de bază despre instrumentele digitale și noile tehnologii, deficiențele lor în competențele de alfabetizare digitală, precum și cele care trebuie dezvoltate sau actualizate.

Deși seniorii au menționat că atelierele TIC, în general, sunt esențiale, ei subliniază unele subiecte pe care le consideră cele mai interesante sau utile de studiat.

Pe scurt, principalele abilitățile digitale pe care respondenții ar dori să le îmbunătățească sunt legate de:

1. Siguranță online: Cum să fie în siguranță online, cum să creeze parole puternice, cum să își protejeze identitatea, cum să cumpere în siguranță online, cum să utilizeze Internetul într-un mod mai sigur, cum să identifice e-mailurile spam.
2. Evaluarea conținutului online și surse de știri sigure: Cum să detecteze știrile false și site-urile web false, cum să evalueze informațiile media și alte conținuturi online.
3. Crearea de conținut: Cum să creeze documente/broșuri/prezentări, cum să creeze conținut digital, spre exemplu videoclipuri, cum să descarce și să editeze fișiere, imagini etc.